

LA GRANDE assiette

Un concours de cuisine
solidaire place
Pey-Berland

Ateliers ludiques pour
enfants (quiz,
dégustations à
l'aveugle)

2 conférences gratuites
avec invité-es

Pré-inscription
payante en ligne

12 SEPTEMBRE 2026
PLACE PEY BERLAND, 3300 BORDEAUX

PROPOSITION ÉVÉNEMENTIELLE



x econovia
STRATÉGIE & COMMUNICATION



QUI SOMMES-NOUS ?

Econovia, agence de communication éthique, mobilise pour chaque projet une équipe de talents autour d'un principe partagé : aimer faire et bien le faire. Notre équipe a l'exigence de faire converger votre intérêt et l'intérêt général.

Certains appellent ça "la culture du résultat", nous parlons "d'énergie communicative".



NOTRE ÉQUIPE



Eloïse Pierre
Directrice du pôle RP,
Influence & Social Medias



Emma Grandjean
Cheffe de projet



Chloé Aufaure
Production
événementielle



Emma Carbonnel
Chargée de communication



Justine Bord
Directrice du Pôle Création



Lorena Hellal
Directrice Pôle Graphisme

LE BRIEF

Vous nous avez demandé de créer et d'organiser un événement pour vous, l'Assiette, dans le but de soutenir son développement et son émancipation en 2026.

Notre objectif : vous offrir un événement porteur de sens, visible, fédérateur et impactant, capable de renforcer la notoriété de l'Assiette, de mobiliser vos communautés, et d'attirer de nouveaux partenaires ou soutiens.

Conscients de votre volonté d'aller plus loin, nous avons imaginé ce projet comme la première étape d'un accompagnement stratégique à long terme.



L'ASSIETTE EN QUELQUES MOTS

A word cloud shaped like a plate, containing various terms related to food, education, and social issues. The words are in different sizes and colors (white, light green, teal, and yellow-green) against a dark green background. The largest word is 'SOCIALE'. Other prominent words include 'écologique', 'SAVOIRS', 'TRANSMISSION', 'ENFANTS', 'FAMILLES', 'PROFessionnels', 'ÉTUDIANTS', 'cuisine', 'SANTÉ', 'GOÛT', 'MÉTIERs', 'SOCIAL', 'NUTRITION', 'ACTIVITÉ', 'EXPÉRIMENTATIONS', 'ATELIERS', 'ENGAGEMENT', 'TRANSITION', 'BOUCHE', 'SAVANTS', 'ÉCOLOGIE', 'RÉSILIENCE', 'LIEN', 'CITOYEN', 'APPRENTISSAGE', 'COLLECTIF', 'MIXITÉ', 'AUTONOMIE', and 'CONSCIENCE'.

RÉSILIENCE
ÉTUDIANTS
cuisine LIEN
écologique
ÉCOLOGIE
SANTÉ
SAVOIRS
BOUCHE
SAVANTS
TRANSMISSION
ENFANTS
FAMILLES
PROFessionnels
SOCIALE
MÉTIERs
SOCIAL
NUTRITION
ACTIVITÉ
EXPÉRIMENTATIONS
ATELIERS
ENGAGEMENT
TRANSITION
BOUCHE
SAVANTS
ÉCOLOGIE
RÉSILIENCE
LIEN
CITOYEN
APPRENTISSAGE
COLLECTIF
MIXITÉ
AUTONOMIE
CONSCIENCE
GOÛT
SANTÉ
TRANSMISSION
ENFANTS
FAMILLES
PROFessionnels



La Grande Assiette

12 septembre 2026

CONCEPT

La Grande Assiette est un événement culinaire et solidaire qui investit la place Pey-Berland à Bordeaux, avec une mission simple : sensibiliser petits et grands à une alimentation saine, équilibrée et inclusive.

Au cœur de la journée : un grand concours de cuisine en plein air, animé par un maître de cérémonie. Des équipes composées de familles, d'étudiants ou d'amis s'affrontent dans une ambiance conviviale, en cuisinant des plats créatifs à partir de fruits et légumes locaux et de saison, piochés librement dans un marché reconstitué sur la place.

Le tout se déroule sous les yeux d'un jury diversifié, composé de trois personnes tirées au sort dans le public : enfants, adultes ou parents. Les équipes peuvent s'inscrire à l'avance via une inscription payante, ou directement sur place de manière spontanée, dans la limite des places disponibles.

Autour du concours, le public pourra profiter de nombreuses animations :

- des ateliers ludiques et payants pour enfants autour du goût et des fruits et légumes (quizz, dégustations à l'aveugle, etc.)
- deux conférences gratuites avec des invité-es inspirant-es.

CONCEPT

LES CIBLES



CIBLE PRINCIPALE

Familles avec enfants de tout CSP

Motivation : Les parents se soucient de la qualité de l'alimentation et de l'éducation nutritionnelle de leurs enfants. Un événement ludique en cuisine stimule leur engagement.

Impact attendu : Sensibiliser les jeunes par le jeu instaure des habitudes durables et favorise un bouche-à-oreille positif au sein de la famille.



COEUR DE CIBLE

Jeunes adultes de 18 à 35 ans ont un fort intérêt pour la food culture.

Suivent les tendances culinaires et partagent sur les réseaux sociaux.

- Sensibles aux concepts « local » et « solidaire ».

Dynamique de participation, aimant se défier entre amis, propice à la création de contenu UGC.



CIBLES SECONDAIRE

- Professionnels & prescripteurs :
 - Crédibilité par chefs, diététiciens, et influenceurs qui légitiment l'événement.
 - Partenariats avec collectivités et associations pour élargir le public.
- Passants et touristes :
 - Visibilité grâce aux fréquentations de la place Pey-Berland.

Effet de signal créé par un public diversifié incitant à la participation.

OÙ ÇA SE DÉROULERA ?

Place Pey Berland,
Bordeaux



DÉROULÉ

La Grande Assiette

9h30 : Début de l'événement et ouverture du stand de goodies

10h : Animations pour enfants "Dans mon assiette" : quizz, dégustation à l'aveugle (accompagnement obligatoire d'un responsable légal)

10h30 : Conférence "Comment rééquilibrer mon assiette" - gratuit, ouvert à partir de 14 ans avec Olivia Lubiato, diététicienne.

12h : Conférence "Comment manger bien sans se ruiner" - gratuit, ouvert à partir de 14 ans avec la participation de @chef_n_zem

12h : Concours culinaire "La bataille de l'Assiette"

14h : Fin de l'événement



CONCOURS

La bataille de l'Assiette

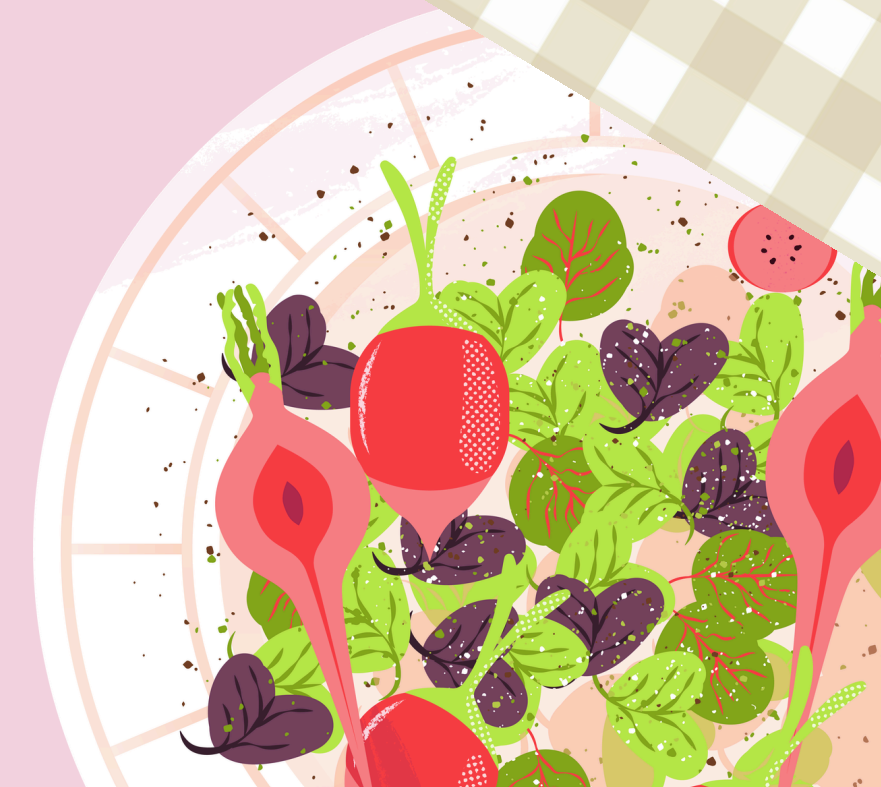
6 équipes de 2 personnes s'affrontent dans un défi culinaire d'1h, autour d'une cuisine saine, de saison et inclusive.

Objectif : concevoir une assiette originale, équilibrée et savoureuse à partir d'ingrédients fournis sur place.

Un animateur commente en direct, pose des questions aux équipes et pioche 2 membres du jury dans le public, de générations différentes (ex : un jeune, une personne plus âgée).

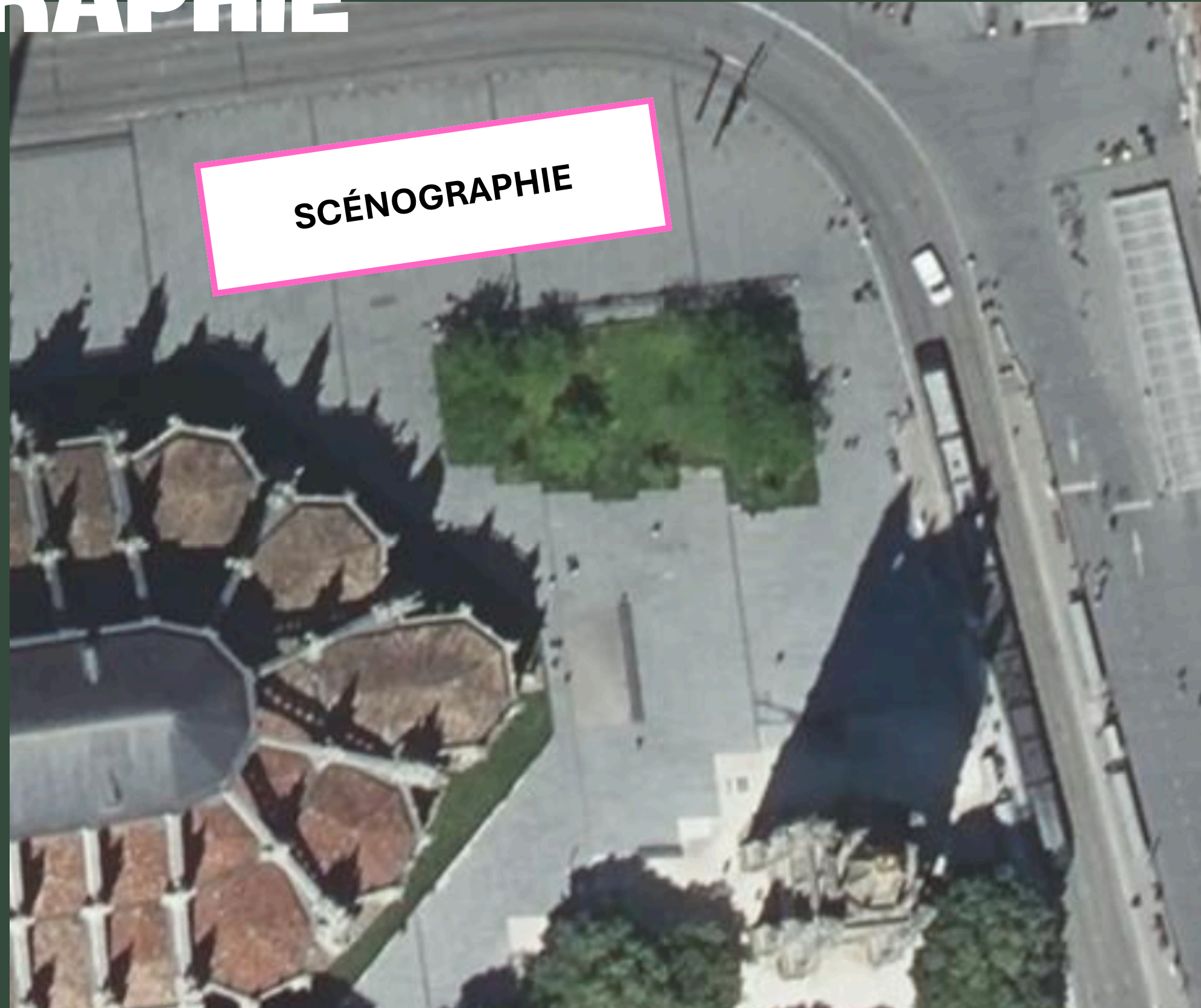
Afin d'apporter un regard plus professionnel et valoriser le concours, nous ferons appel à chef local invité Tanguy Laviale.

Les gagnants du concours gagnent un repas dans le restaurant gastronomique "Ressources", les second gagnent du matériel de cuisine en lien avec nos partenariats; Moulinex : Cookeo / Alice délice un bon d'achat de 50€ dans leurs magasins.

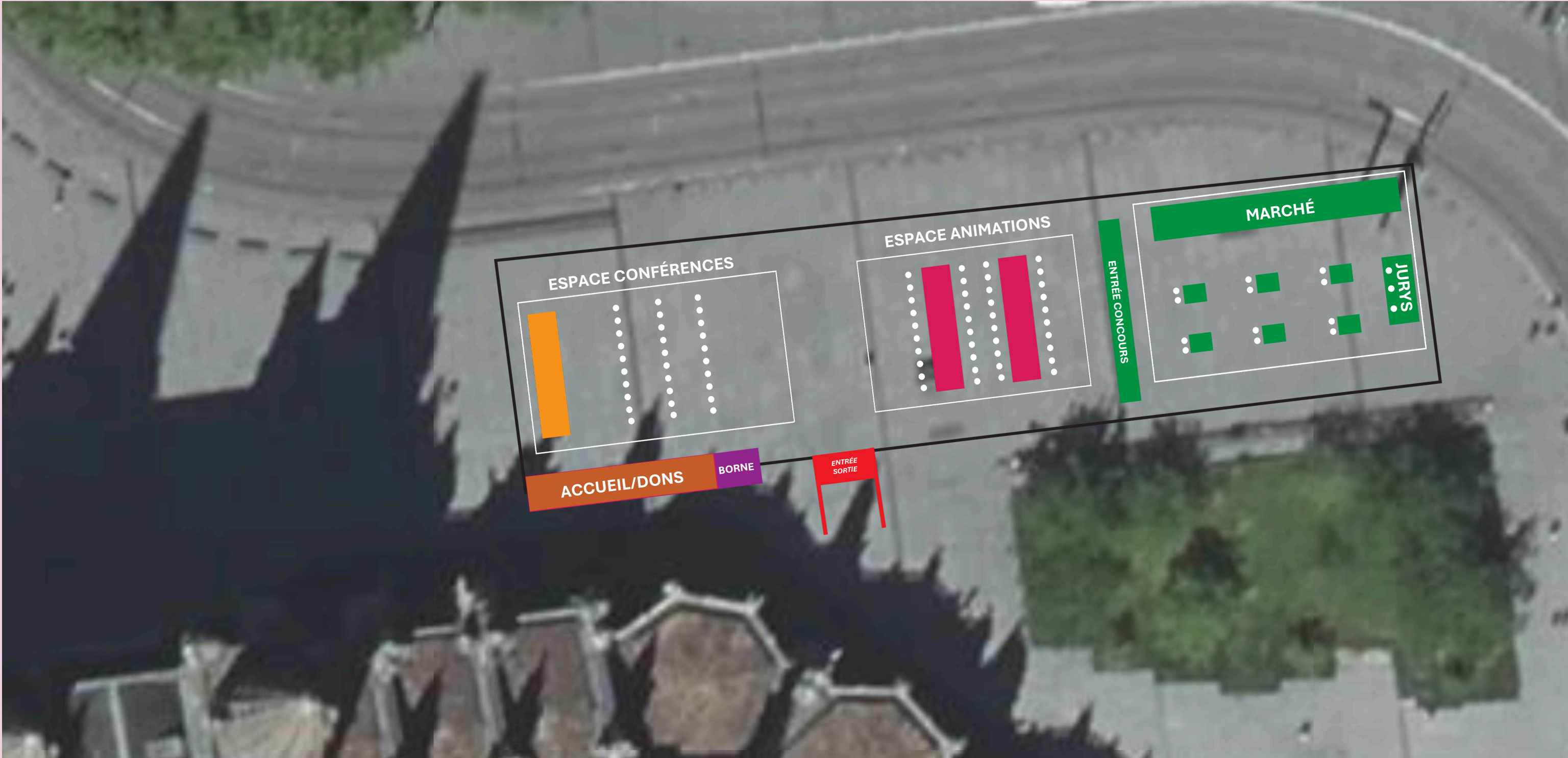




SCÉNOGRAPHIE



SCÉNOGRAPHIE



- ESPACE CONCOURS
- ESPACE ANIMATIONS
- ESPACE CONFÉRENCES
- ACCUEIL/DONS
- ENTRÉES/SORTIES
- BARRIÈRE VAUBAN
- BARNUM

PARTENARIATS

MATÉRIELS



FINANCIERS



SUBVENTIONS PUBLIQUES



D'IMAGE

collaboration (3 000 €) avec l'influenceuse @chloe_penderie



MATÉRIELS

Pour assurer tout le matériel dont nous avons besoin sur place, nous effectuerons des demandes auprès de nos différents partenariats.

Demande de matériel – Manifestation publique – Mairie de Bordeaux

Mobilier :

Tentes : 2 grandes

Tables :

6 petites

2 grandes

4 moyennes

Tabourets : 40

Chaises conférence : 2

Chaises pliantes : 34

Mange-debout : 2

Estrade modulaire : 1

Barrières Vauban : 200

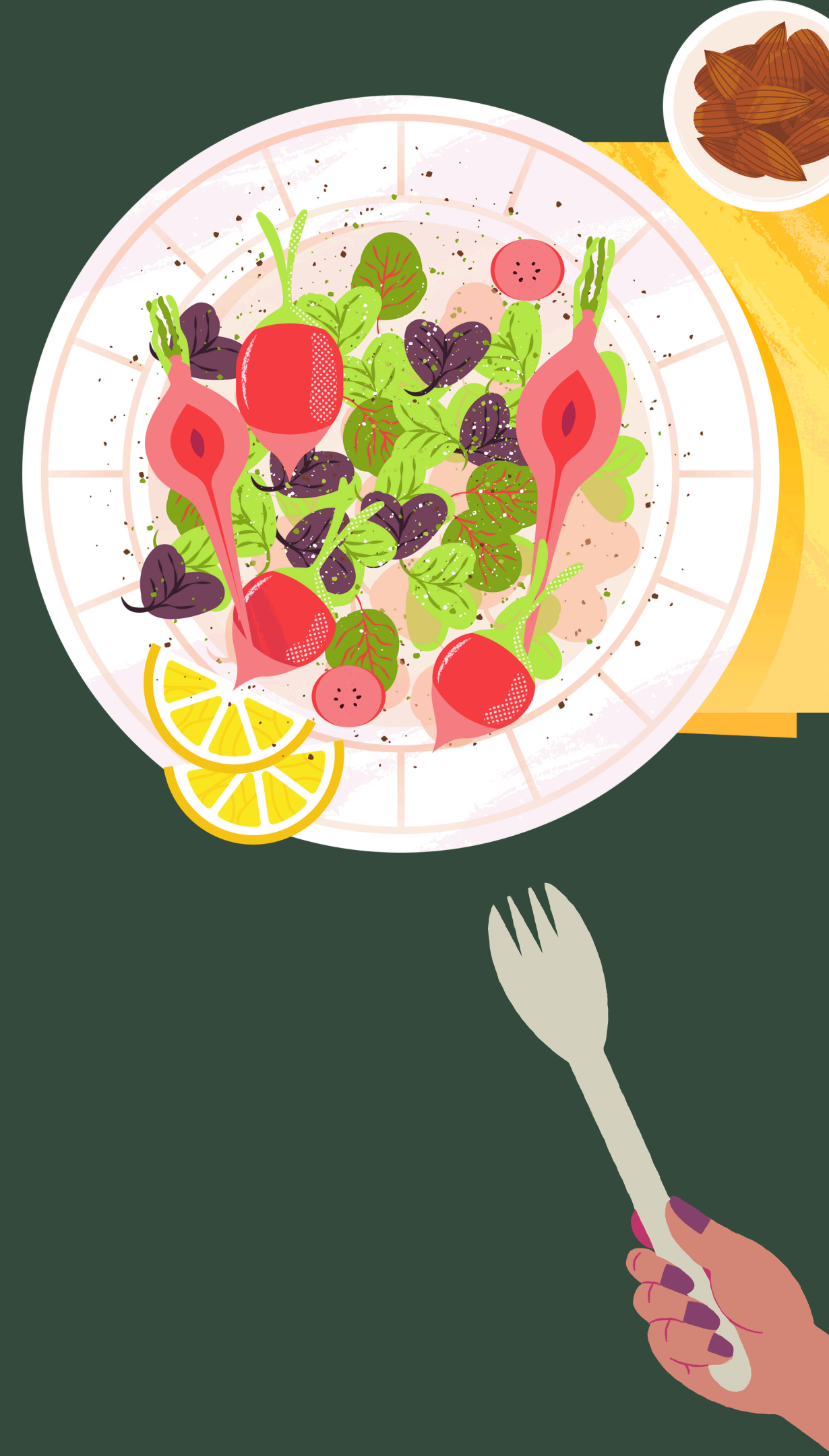
Matériel sonore :

2 micros avec fil (conférence)

3 micros sans fil (1 animateur, 2 jurys)

1 enceinte

Alimentation électrique fournie par la mairie



MATÉRIELS

Matériel offert par nos partenaires –

Moulinex :

- Hachoirs
- Moulin à légumes
- Moulin à fines herbes
- Essoreuse à salade

Alice délice :

- Planchettes à découper
- Couteaux de qualité (sécurisés si le public est jeune)
- Bols, saladiers, râpes manuelles, zesteurs
- Presse-agrumes, épluche-légumes, mandolines
- Tabliers aux couleurs de l'événement pour les participants
- Décoration de table pour la présentation finale (assiettes, ardoises, bocaux...)
- Couverts



BUDGET



DONS ET SUBVENTIONS

5 000 euros de la trésorerie de L'Assiette

Don ENGIE : 3 000 €

Don ABATILLES : 500 bouteilles

Don NOUS ANTI-GASPI : 1 000 €

Subvention MAIRIE DE BORDEAUX : 3 000 €

Subvention BORDEAUX Métropole : 1 000 €

Subvention RÉGION : 3 000 €

Subvention DÉPARTEMENT GIRONDE : 3 000 €

Atelier pour enfants 3 € pour une heure d'atelier x
40 enfants (avec chacun un accompagnant)

Inscription concours "La bataille de l'Assiette" : 20 €
par équipe (6 équipes)

Borne à don libre : estimation à 500 €

Chiffre d'affaires stand de goodies : 400 €

20 140 €

DÉPENSES

Fournisseurs fruits et légumes : 2 000 €

Animation : 2 000 €

Sécurité (8 agents de sécurité dont 3 SSIAP 1 et
2) : 1 400 €

Décoration : 2 500 €

Activations influenceurs : 3 000 €

Flyers et communication : 1 800 €

Logistique (camions, manutention..) : 1 000 €

Catering : 200 €

Création de goodies : 150 €

14 050 €

EXCÉDENT : 6 090 €

**CETTE PART REVIENDRA À LA TRÉSORERIE
DE L'ASSOCIATION.**

COMMUNICATION

l'objectif est de suivre un fil rouge pour la communication, avec des couleurs dominante qui permettra d'identifier l'association dans le feed.

Phases clés

- Teasing (J-42 → J-28) : visuels Save-the-date & coulisses
- Programme (J-28 → J-14) : carrousels ateliers + Meet the jury
- Countdown (J-7 → J-1) : Reels quotidien & UGC #MaPetiteAssiette
- Jour J : Live cooking/vote en stories + posts temps réel
- Après-événement : aftermovie & remerciements

Canaux

- Grand public : Instagram, TikTok, Facebook
- Pros & presse : LinkedIn, newsletters, RP locales
- Messages & hashtags
- “Un plat, un geste” · “Solidarité & partage”
- #LaGrandeAssiette · #MangerLocal · #BienMangerPourTous

KPIs

- Engagement (likes, partages, commentaires)
- Inscriptions & dons
- Portée médias



AVANT EVENEMENT

COMMUNICATION

Animations culinaires pour éduquer les jeunes sur comment bien manger ? Intervention menée par l'association auprès des écoles Bordelaises courant juin, dans les centres aérés et dans les maisons de quartier durant la période estivale.

→ cibles principales : enfants, étudiants, parents.

Lancement d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux, affichage print dans les lieux des interventions organisé par l'association l'Assiette.



POST EVENEMENT

Et après ?

La Grande Assiette continue de vivre au-delà de l'événement. Un aftermovie est réalisé et diffusé pour partager les temps forts et renforcer l'attachement du public.

Les fonds récoltés sont répartis ainsi :

- 1/4 conservé en fonds de réserve pour sécuriser les prochaines éditions
- 1/4 dédié à la communication pour accroître la notoriété et collecter davantage de dons
- 2/4 utilisés pour organiser de nouveaux ateliers dans des écoles, CROUS, centres aérés, maisons de quartier et maisons de retraite.

Un événement qui s'inscrit dans la durée, au service d'une alimentation plus saine et inclusive.



KPI'S À SURVEILLER

KPI de participation

- Nombre d'équipes inscrites au concours
- Nombre de participants directs (concours + ateliers)
- Taux de participation aux ateliers (enfants/adultes)
- Nombre de repas servis à la cantine solidaire
- Nombre de graines distribuées

KPI QUALITATIFS (SATISFACTION & IMPACT)

- Taux de satisfaction des bénévoles et partenaires
- Nombre de retours qualitatifs positifs (témoignages, avis, messages)

KPI DE COMMUNICATION ET DE VISIBILITÉ

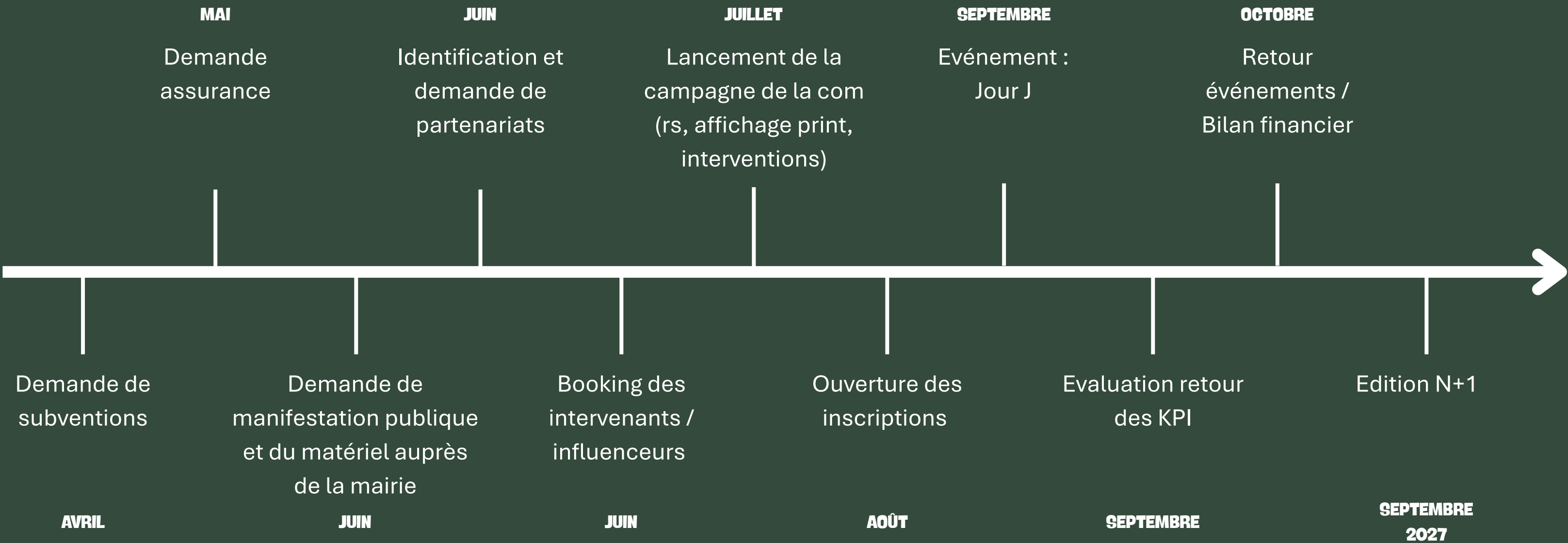
- Couverture presse et médias (nombre d'articles, reportages, interviews)
- Nombre de mentions dans les médias locaux ou spécialisés
- Impressions et portée sur les réseaux sociaux
- Engagement sur les publications (likes, partages, commentaires)
- Évolution du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux
- Trafic sur le site web de l'association avant/pendant/après l'événement

KPI FINANCIERS (Objectif : récolte de dons)

- Montant total des dons récoltés
- Nombre de dons effectués (toutes sources confondues)
- Don par participant
- Part des dons issus des inscriptions vs des bornes de dons

RECAP DE LA TIMELINE

AU PLUS TÔT 6 MOIS AVANT L'ÉVÉNEMENT





MERCI

