

SALOMÉ BERTRAND OLIVEIRA

ILONA DE VALON

EMMA GRANDJEAN

ELOÏSE PIERRE



HELLFEST

PROPOSITION ÉVÉNEMENTIELLE - SDP EVENT 2

BRIEF

DÉPLOYER
LA MARQUE
DR. MARTENS
SUR LE HELLFEST

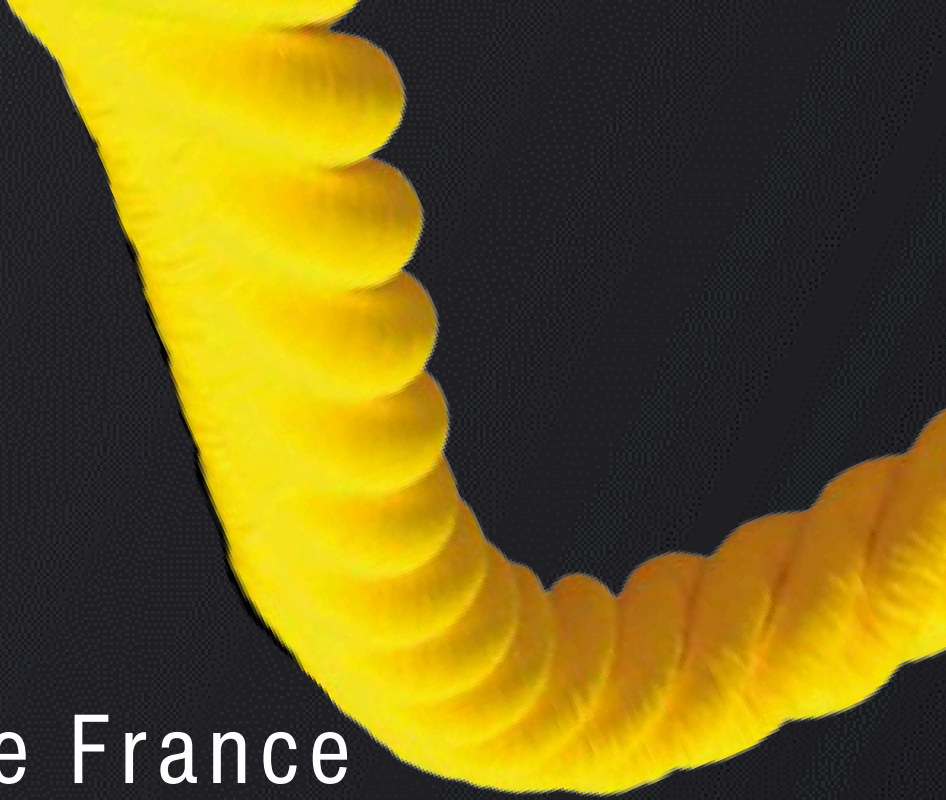
UNE PRÉSENCE
FORTE

SANS BRANDING
APPARANT

BUDGET
NON DÉFINI

HELLFEST

- ⚡ 2^e plus grand festival de France
- ⚡ Une renommée internationale
- ⚡ Un public fidèle et engagé
- ⚡ Fortes valeurs
- ⚡ Scénographie et identité visuelle uniques
- ⚡ 19-22 juin 2025





DR. MARTENS

- ⚡ Durabilité et authenticité du produit
- ⚡ Rébellion et Indépendance
- ⚡ Symbole de contre-culture
- ⚡ L'Expression de Soi et l'Individualité
- ⚡ L'Inclusivité et l'Égalité



**COMMENT ANCRER DR. MARTENS DANS L'UNIVERS DU
HELLFEST À TRAVERS LEURS VALEURS COMMUNES ?**

OBJECTIFS

AUGMENTER LES VENTES DE DR. MARTENS
FIDÉLISER LES CLIENTS À LA MARQUE



CIBLES DE L'ÉVÉNEMENT



Festivaliers du Hellfest déjà clients Dr. Martens

Festivaliers du Hellfest pas encore clients Dr. Martens



La communauté métal et alternative

Médias et grand public



POSITIONNEMENT

ESPRIT REBELLE ET CONTRE-CULTURE

INDÉPENDANCE ET NE PAS SE PLIER AUX CODES DE LA SOCIÉTÉ

COMMUNAUTÉ ET INCLUSION SANS BARRIÈRES SOCIALES

SOULIGNER L'ENGAGEMENT DURABLE



ADMIN



CONCEPT

**STEP TO
REBELLION**

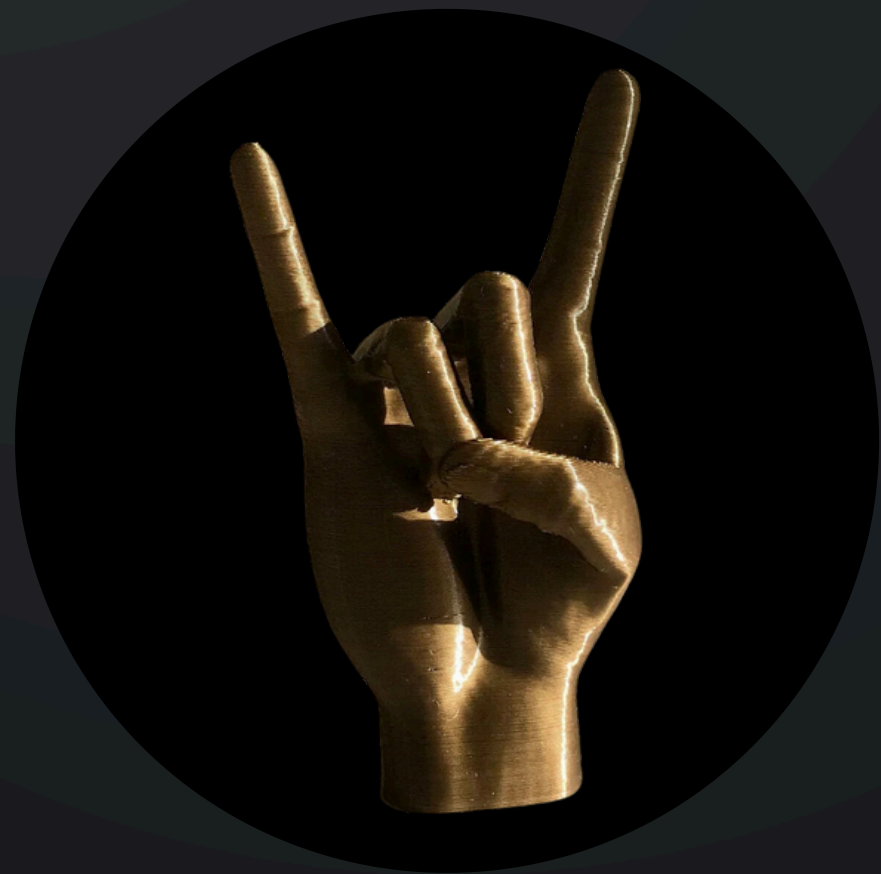


Ossature métallique en forme de main de satan, fait à partir de Dr. Martens récupérées, qui déambule dans le festival

Animé par une prestation artistique et par une mise à feu chaque jour

Conservée d'une année à l'autre sur le Hellfest

ACTIVATION FESTIVAL



CONSTRUCTION ARTISTIQUE



CHOIX DE L'ARTISTE

NECK FACE

- ⚡ Artiste américain au style brut et provocateur
- ⚡ Influence de la culture punk, rock, et metal
- ⚡ Univers visuel : graffitis, personnages démoniaques, humour noir
- ⚡ Collaboration passée avec Nike Dunk (patchs et design rebelle)



DÉROULÉ

AMONT

VENDREDI 13 JUIN

STRUCTURE
PRÉ-CONSTRUITE

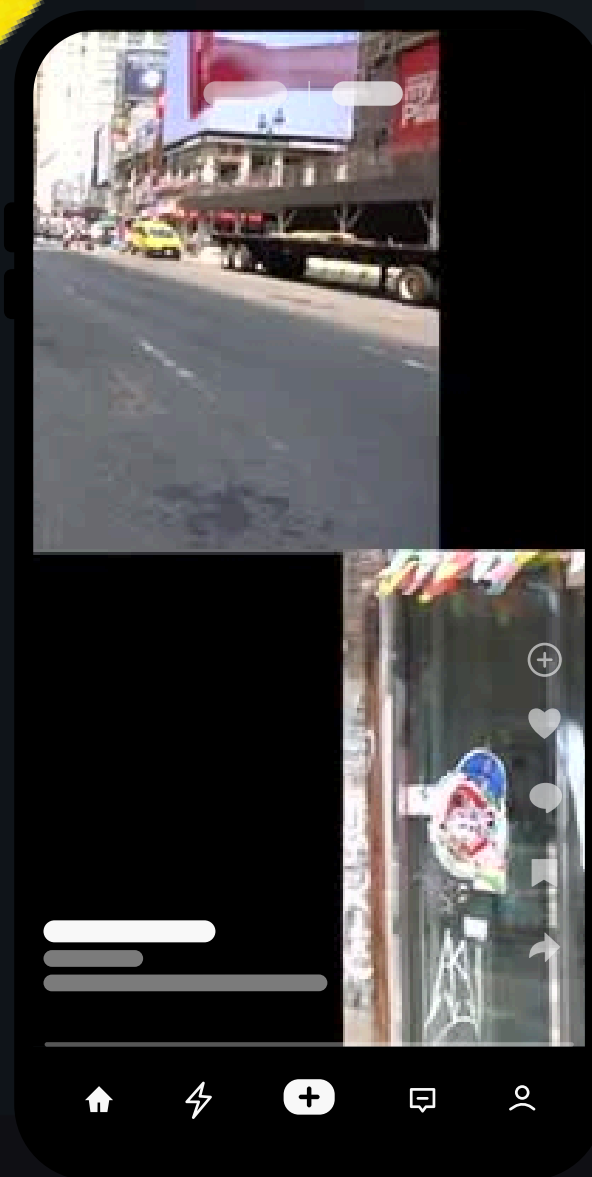
Main du diable en ossature métallique,
recouverte de Dr. Martens noires et jaunes,
récupérées après des défauts de fabrication



VIDÉO
INTERVIEW



LIVE



GRAFFITI

"Step to Rebellion" inscrit par Neck Face
sur l'œuvre

ŒUVRE TEASÉE

Performance en amont du festival par
l'artiste Neck Face avec partage sur les
réseaux sociaux avant le festival

DÉROULÉ

DURANT

21:00

Mise à feu de la statue à l'entrée du festival, marquant officiellement le début de l'activation.

21:00 – 21:30

Déambulation de la statue enflammée selon le parcours prévu, captant l'attention des festivaliers et créant un moment de rassemblement.

21:30

Arrivée de la statue en feu dans la forêt. Elle devient un point de ralliement symbolique jusqu'à la fin des concerts.

02:00

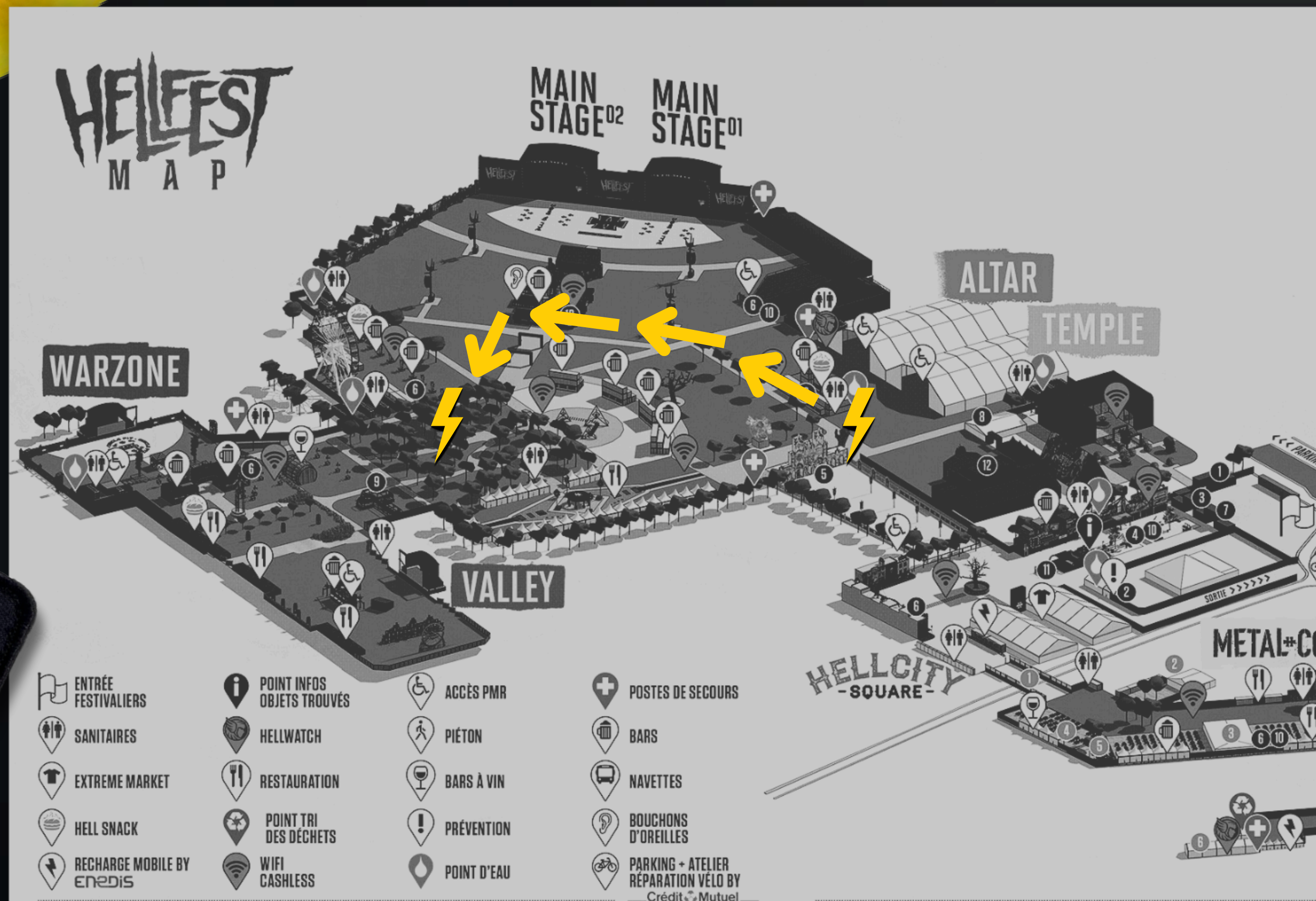
Extinction et rangement de la statue, en attendant sa réapparition le lendemain.



DÉROULÉ

DURANT

⚡
→ DÉBUT ET FIN DU
PARCOURS
PARCOURS
DE L'ŒUVRE

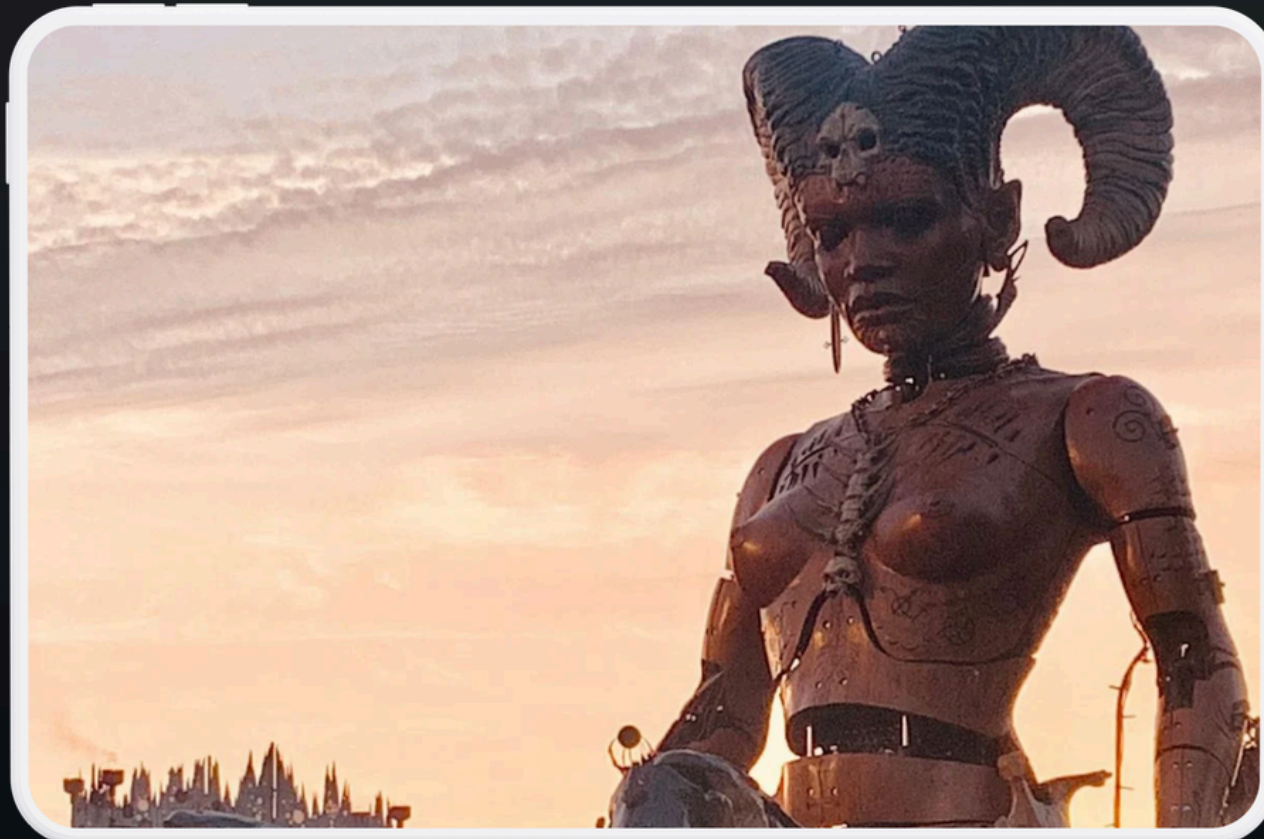


DÉROULÉ

AVAL

RECOUVERTE DE RÉSINE ÉPOXY :
ELLE PERMET DE SOLIDIFIER LA
STRUCTURE, DE RÉSISTER À LA
CHALEUR, AUX UV ET À L'HUMIDITÉ.

STATUT CONSERVÉE AU HELLFEST



COMMUNICATION

AMONT

- ⚡ Onglet sur le site Dr. Martens France (post carte)
- ⚡ Teasing de l'oeuvre 2 semaines avant
- ⚡ Post RS carte et teasing de l'emplacement
- ⚡ Live pendant le graffiti
- ⚡ Interview de l'artiste



Buzz

VIDÉO INTERVIEW



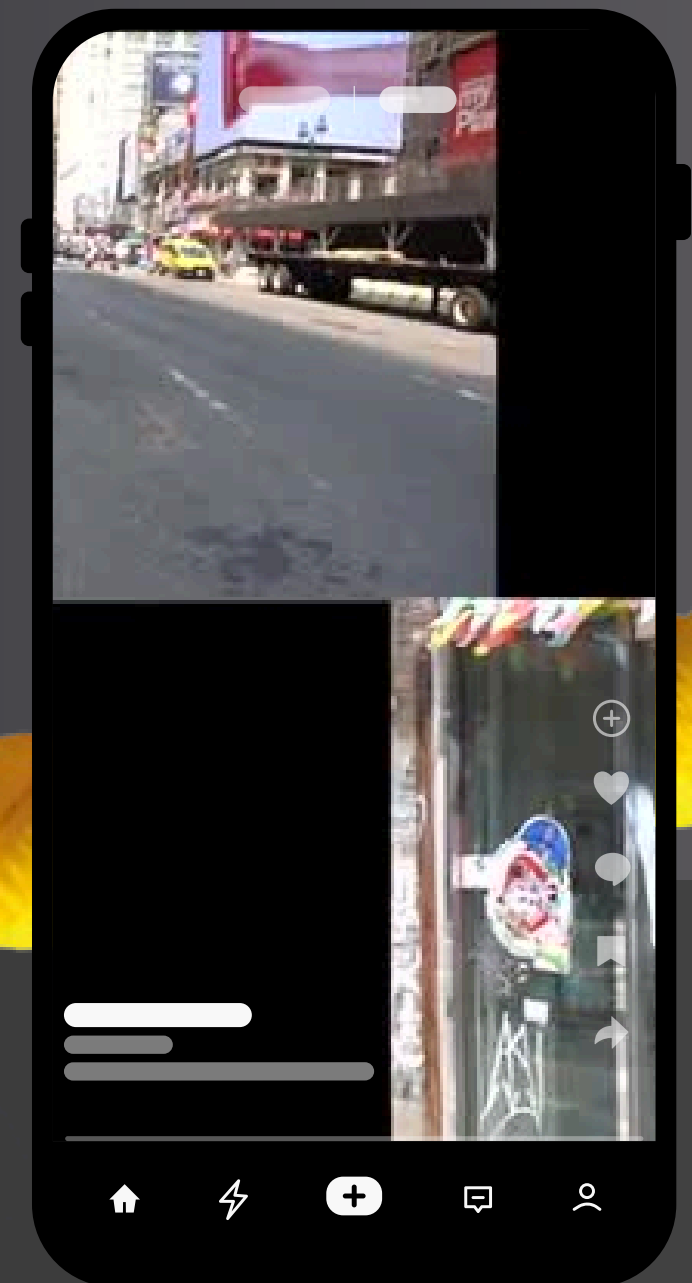
Neck Face filmé en pleine action
et interviewé sur place



Thèmes abordés : rébellion, graffiti, anticonformisme,
influence du rock/metal, résistance du mode de vie
malgré le capitalisme, critique des normes sociales



Vidéo diffusée sur les réseaux sociaux de Dr. Martens
et du Hellfest en crosspost



MÉDIAS INVITÉS :
J-PRESTATION
J-FESTIVAL

ROCK & FOLK

Magazine emblématique de la scène rock française, avec une audience fidèle qui suit l'actualité musicale, les festivals, et les mouvements culturels alternatifs. Rock & Folk est souvent présent pour couvrir le Hellfest.

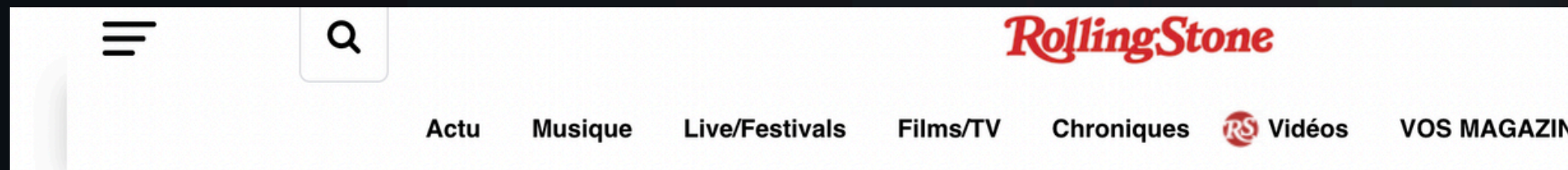
COUVERTURE PRESSE

ROLLING STONE

Média international au large public passionné de rock et de culture alternative. Le magazine s'intéresse régulièrement aux projets où marques et artistes se rencontrent, et le Hellfest est un sujet qu'il couvre habituellement.



ARTICLES



MUSIQUE / 13/02/2025

La Playlist 100% Metal de la semaine #137

Chaque semaine, Rolling Stone vous présente l'actualité des sorties metal ! Allez plus loin avec notre nouveau Hors-Série metal La playlist metal est également disponible en streaming...



MUSIQUE / 22/06 /2025

Neck Face et Dr. Martens défient le Hellfest avec une œuvre enflammée

Avec "Step to Rebellion", l'article américain et la marque anglaise ont fait crépiter un vent de rebellion. Cette performance artistique où l'art de vivre en dehors des normes a été mis à l'honneur au Hellfest.



Dr. Martens et Neck Face incarnent la rebellion en flammes au Hellfest

prévoit une augmentation de la demande d'aluminium de 4 % à 5 % en 2011 : « Il continue à remplacer d'autres matériaux grâce à sa légèreté, sa résistance à la corrosion ou encore sa recyclabilité à l'infini... »

Quelque 75 % de l'aluminium fabriqué depuis un siècle est encore en circulation. Dans tous les secteurs, excepté l'aéronautique, l'aluminium gagne en effet du terrain. Exemple : les canettes. 100 % d'entre elles sont en aluminium aux États-Unis, ce taux est de 70 % en Europe. Et l'automobile, où certains constructeurs, les allemands en particulier, en commandent de plus en plus (+ 20 % par an). De fait, un kilo d'aluminium remplace deux kilos d'acier et 100 kg d'allègement de la masse d'un véhicule permettent une réduction de 9 grammes de CO₂ par kilomètre. Le groupe fournit Mercedes, BMW et Audi.

Pour enrayer la baisse de l'utilisation de l'aluminium dans l'aéronautique, Alcan EP mise sur une technologie baptisée airmore, un

Trois
europ
relati
cherch
porte
« Nou
Asie,
notre
pas le
nait l
plusie

Dan
saut
l'alu
gag

gées :
avec
invest
ans, c'
Chine
d'hui,

accompagner nos clients », expli-
que-t-elle.

Elle envisage ainsi d'accompa-



COMMUNICATION

DURANT

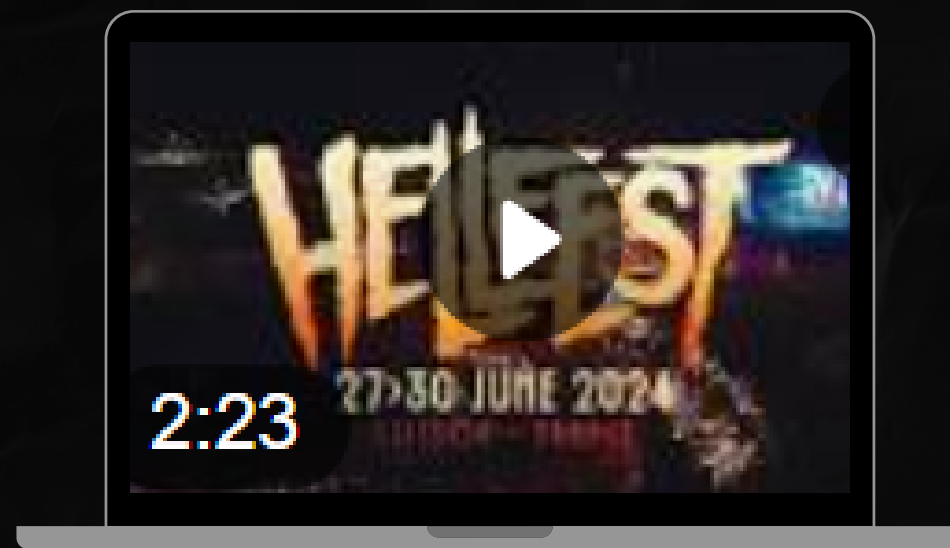
- ⚡ Stories montrant les différentes zones du festival
- ⚡ Création d'un sticker Instagram "Dr. Martens met le feu au Hellfest"

"Dr. Martens met le feu au Hellfest !"

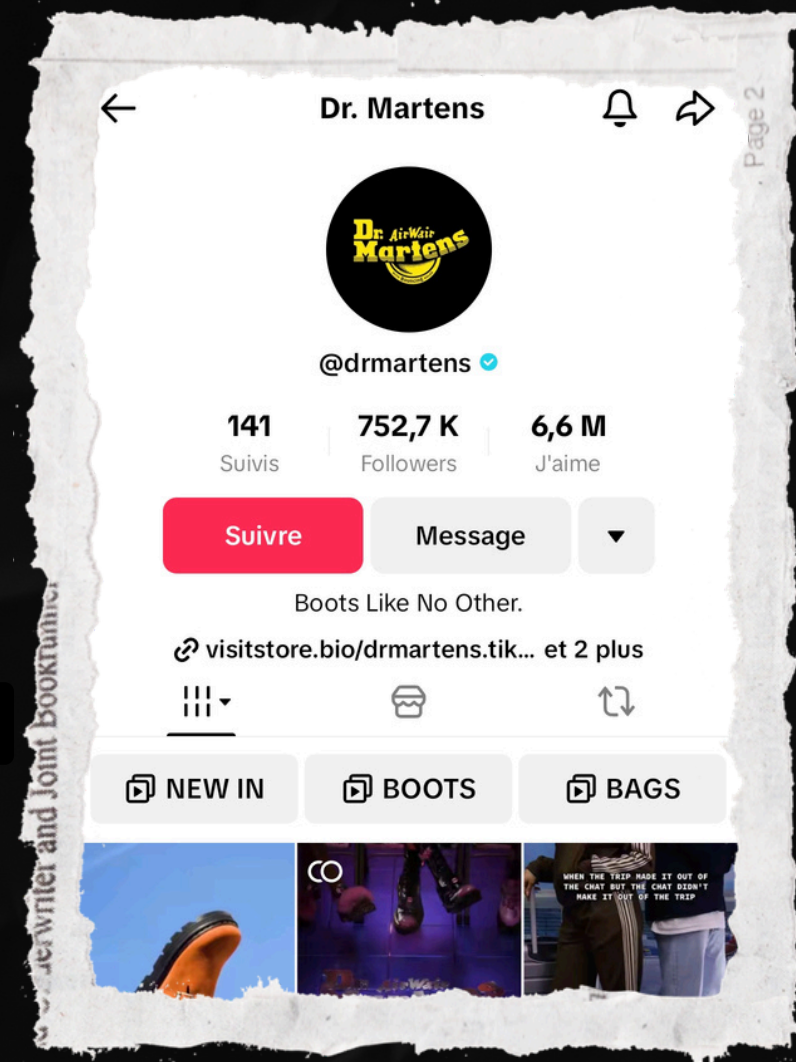
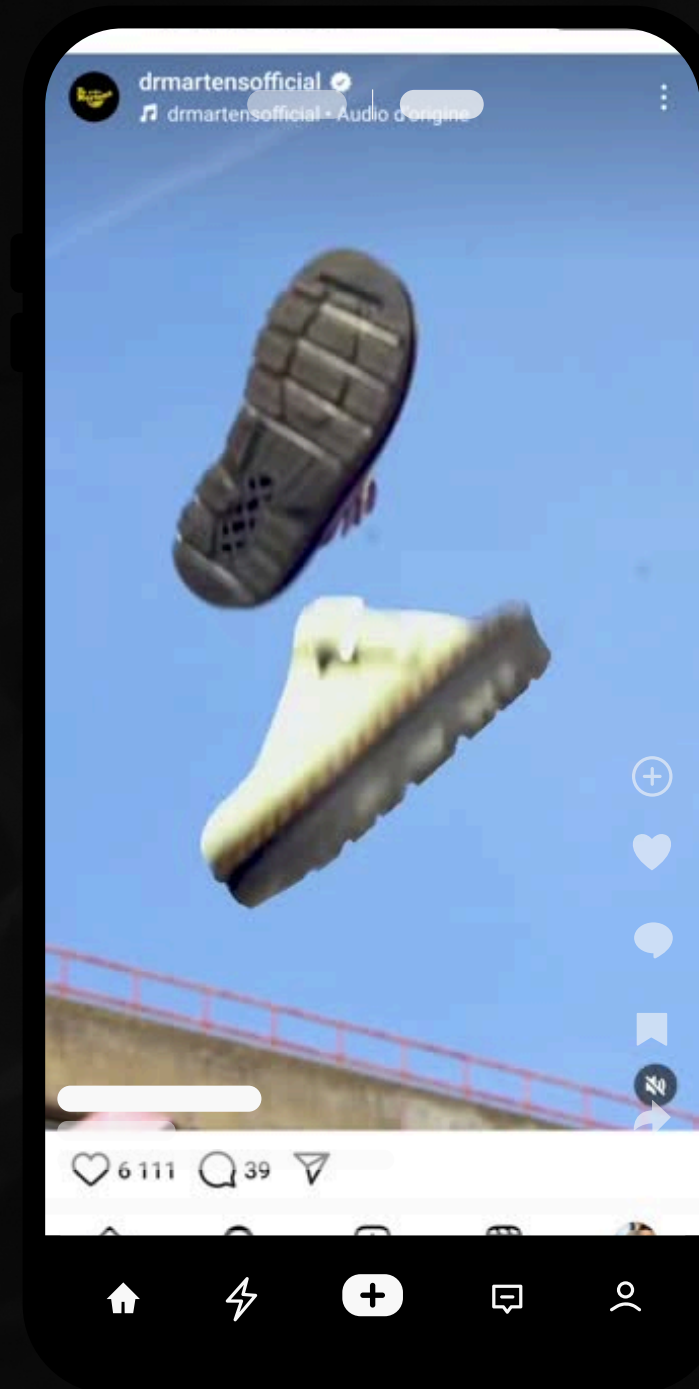


COMMUNICATION

AVAL



- ⚡ Diffusion d'un aftermovie sur les RS
- ⚡ Réalisation de 3 vidéos à destination de Tiktok
- ⚡ Crosspost avec le Hellfest annonçant la mise en place permanente de la sculpture



MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE



HELLO

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE



HELLFEST