

ABSOLUT.®

Voyage de presse

DU 1 AU 3 AVRIL 2025

**LOANE CALLEDE
NORA MEZIANI
EMMA GRANDJEAN**



SOMMAIRE

LES OBJECTIFS

LES PARTENAIRES

LES INVITÉS INFLUENCEURS

LES INVITÉS JOURNALISTES

PROGRAMME ET MOODBOARD DU JOUR 1

PROGRAMME ET MOODBOARD DU JOUR 2

PROGRAMME ET MOODBOARD DU JOUR 3

LOGISTIQUE

BUDGET

ABSOLUT.®

OBJECTIFS DU VOYAGE DE PRESSE :

- Découverte des coopératives locales et la distillerie à la pointe de la technologie
- Découverte de la nouvelle chaîne de production dédiée à la fabrication de la cannette Absolut- Sprite, conditionnée sur place
- Découverte de la région de la Scanie, autour d'Ahus

OBJECTIFS DE L'INVITATION DES INFLUENCEURS :

- Faire connaître les valeurs de la marque à un public jeune (18-30 ans)
- Diffuser nos nouveautés et mettre en avant l'innovation de la marque (cannette Absolut-Sprite)
- Générer du contenu spontané sur les réseaux sociaux
- Valoriser l'image de marque et son ancrage local à travers le storytelling

CHOIX DES INVITÉS :

- Des personnalités transparentes qui montrent l'aspect festif de leur quotidien
- Influenceurs intéressés par la découverte et le voyage

OBJECTIFS DE L'INVITATION DES MÉDIAS :

- Obtenir une couverture médiatique qualitative et diversifiée
- Raconter l'histoire d'Absolut et son lien avec la ville d'Ahüs
- Générer du contenu sur les réseaux sociaux des médias
- Renforcer la crédibilité d'Absolut à travers les marques de spiritueux

CHOIX DES MÉDIAS :

- À mi-chemin entre le lifestyle premium et l'univers des spiritueux
- Visibilité équilibrée entre grand public et experts

PARTENAIRES ET GIFTING

Les cadeaux seront disponibles dans les chambres d'hôtel à l'arrivée des invités.

LANEIGE

Un coffret offert par invité



Acne Studios

Une écharpe offerte par invité



LES INVITÉS INFLUENCEURS

@SUPERLUMOS



@ANNARVR



@TYCIADCHANNEL



@ANTHONIN



@CHLOE GERVAIS



ANNA RVR



Réseaux sociaux :

Instagram : 467 K followers

Tiktok : 133.7 K abonnés / 3.2 M J'aime

Youtube : 589 K abonnés

Anna Rvr propose un **contenu décalé** et authentique, où l'humour et une approche décomplexée autour de l'univers de l'alcool, créent une réelle connexion avec son audience.

Univers : Lifestyle - Convivialité - Humour

Exemple de contenu : **Tu réponds ou tu sirotes**

SUPERLUMOS



Réseaux sociaux :

Instagram : 142 K followers

Tiktok : 933 K abonnés / 41.6 M J'aime

Youtube : 57,2 K abonnés

Ayoub (@superlumos) est créateur de **contenus lifestyle**. Il décortique à une communauté bienveillante et engagée, son quotidien et les émotions qui le traversent. Superlumos apprécie notamment la cuisine et partage des tutos.

Univers : Lifestyle - Confessions - Food

Exemple de contenu : **Je teste ma recette de cocktails**

TYCIA



Réseaux sociaux :

Instagram : 222 K followers

Tiktok : 125.9 K abonnés / 9.2 M J'aime

Youtube : 359 K abonnés

Tycia poste du **contenu mode**, lifestyle et voyage. Elle aborde l'entrepreneuriat, l'organisation et la décoration. Elle fédère autour de ces projets ambitieux (marque de maillot de bain, planner).

Univers : Lifestyle - Mode - Déco

Exemple de contenu : Productive day

ANTHONIN



Réseaux sociaux :

Instagram : 370 K followers

Tiktok : 742.2 K abonnés / 64.4 M J'aime

Youtube : 864 K abonnés

Anthonin partage son quotidien à travers ses vidéos sous la forme de vlog Youtube ou de Tiktok. Il raconte ses journées et ses soirées entouré de ses amis. Le youtubeur parle également de mode et de beauté

Univers : Vlog - Mode - Beauté

Exemple de contenu : **Amour, gloire et excès**

CHLOÉ GERVAIS



Réseaux sociaux :

Instagram : 380 K followers

Tiktok : 762.1 K abonnés / 63.8 M J'aime

Youtube : 126 K abonnés

Chloé partage du contenu sur la beauté, des vlogs, et plus encore sur son quotidien avec des anecdotes, des hauls et ses confessions avec son podcast Hot Girls Only.

Univers : Lifestyle - Mode - Beauté

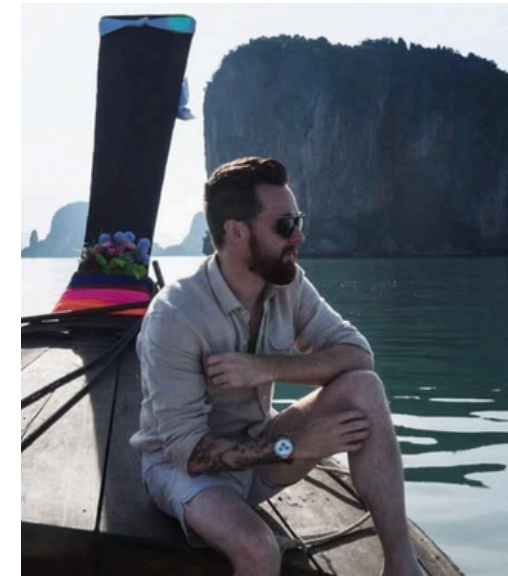
Exemple de contenu : **Entre rires et thérapie**

LES INVITÉS JOURNALISTES

CAROLINE KNUCKEY
Les Hardis



SÉBASTIEN FOULARD
Alambic Magazine



LEONARDO PETRINI
The GoodLife



JADE SIMON
Vogue France



CÉCILE FORTIS
Whisky Mag

LA PRESSE

VOGUE FRANCE

The Good Life

Vogue France, et plus particulièrement à travers sa rubrique lifestyle, aborde l'art de vivre du média. Food, voyage, soirée, déco... Différents thèmes sont regroupés dans cette catégorie.

The GoodLife se considère comme le premier magazine Business & Lifestyle. Économie, art et décoration contemporaine, architecture, musique, voyages, mode...

LA PRESSE SPÉCIALISÉE

ALAM**IC**
MAGAZINE

WHISKY*Mag.fr*

LES HARDIS

Alambic Magazine décrypte l'actualité des cocktails et spiritueux pour les barmen et professionnels de la restauration depuis 2008.

Whisky Magazine & Fine Spirits se place comme "le seul magazine français consacré aux spiritueux en général et au whisky en particulier".

Les Hardis se présente comme "la société des nouveaux hedonistes" et aborde les thèmes de la culture, le voyage, l'automobile mais aussi la gastronomie et les spiritueux.

PROGRAMMATION DU VOYAGE

VEILLE DU VOYAGE :

LUNDI 31 MARS

CHAMBRE D'HÔTEL PRÉVUE POUR TOUS LES
PARTICIPANTS À CÔTÉ DE L'AÉROPORT POUR
LA NUIT DU 31 AU 1ER MARS

2 MINUTES EN NAVETTE DE CHAQUE
TERMINAL DE L'AÉROPORT



5 RUE DU
VOYAGEUR,
95700 ROISSY-
EN-FRANCE

FRANCE

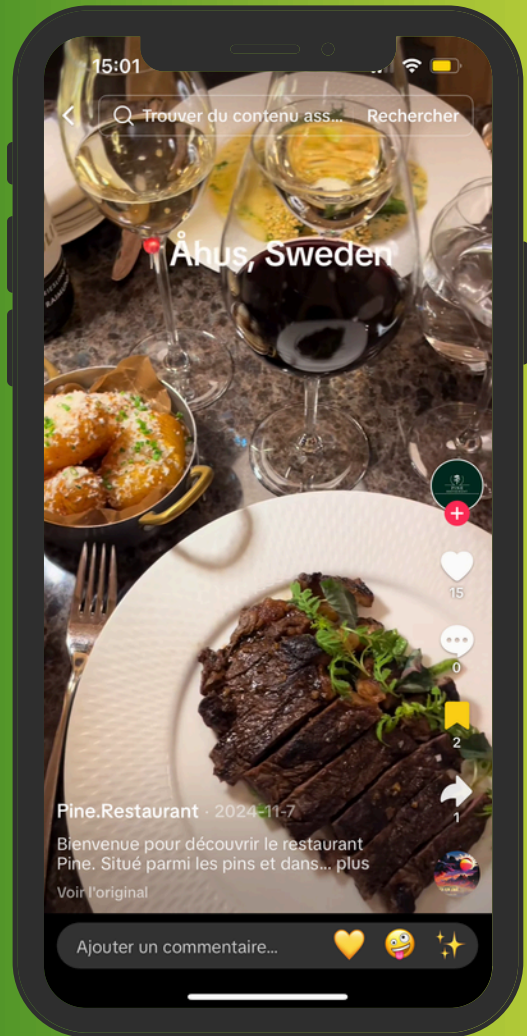


HOLIDAY INN
EXPRESS





MOODBOARD
JOUR 1





PROGRAMMATION DU VOYAGE

MATIN	DÉJEUNER	APRÈS-MIDI	SOIR
5h00 : Accueil des participants à l'aéroport de Paris-CDG. Briefing sur le voyage. 6h10 : Vol direct Paris → Copenhague (1h45) 08h05 : Arrivée à Copenhague. Transfert privé vers Åhus (1h30) en traversant les paysages de Scanie. 10h00 : Arrivée à l'hôtel Hôtel : Åhus Seaside	12h30 : Déjeuner dans le restaurant : Pine Restaurant Présentation de la région et de son patrimoine par un guide local.	14h30 : Visite distillerie Absolut Introduction à l'histoire de la vodka Absolut, active depuis plus de 140 ans Visite des installations Focus sur les pratiques durables 16h30 : Rencontre avec : Directeur de la distillerie : Un ouvrier distillateur : Témoignage sur le savoir-faire local	19h00 : Dîner dans un restaurant en bord de mer, avec des spécialités de fruits de mer. Restaurant : Åhus Gästgivareregård 21h30 : Retour à l'hôtel à Åhus. Soirée libre.

JOUR 1 : MARDI 1ER AVRIL 2025



JUSTIFICATIONS DE NOS CHOIX

MATIN	DÉJEUNER	APRÈS-MIDI	SOIR
Choix du transport : Avion : Plus de confort et de rapidité Transfert privé : Plus de confort et de rapidité + écologique pour être en accord avec les valeurs de la marque Choix de l'hôtel :	Pourquoi Pine Restaurant ? Cuisine locale avec produits de la région (saumon fumé, pain suédois, fruits rouges) Lieu raffiné Note Tripadvisor : 5/5 Note Google : 4.2/5 Présentation de la région et de son patrimoine : pour valoriser le terroir et l'identité culturelle qui sont au cœur de la marque Absolut.	Visite distillerie Absolut Activité essentielle pour plonger les invités au cœur de l'histoire, des innovations technologiques et des engagements durables d'Absolut, renforçant ainsi leur compréhension et leur appréciation de la marque.	Pourquoi restaurant Åhus Gästgifvaregård ? Ce restaurant combine une cuisine locale raffinée avec un cadre idyllique au bord de la mer, parfait pour déguster des fruits de mer frais dans une atmosphère conviviale et authentique.

JOUR 1 : MARDI 1ER AVRIL 2025



GUIDED TOURS GAME RESERVE

Guide boarding your coach, 2 hours*

1,400 SEK + admission 215 SEK/person

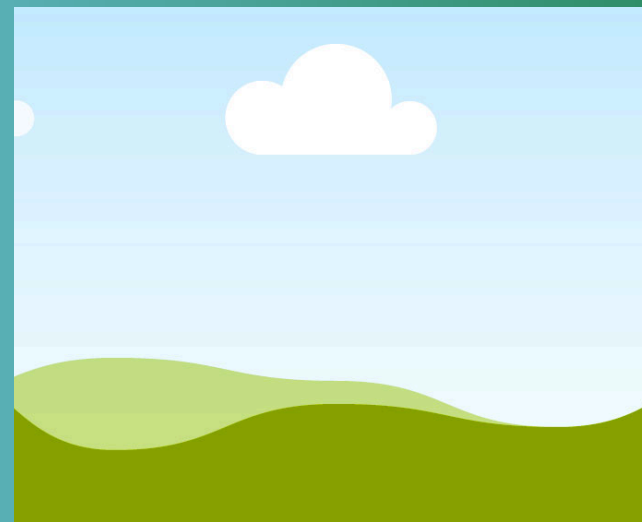
Minibus with guide, 2 hours*

3,350 SEK + admission 215 SEK/person

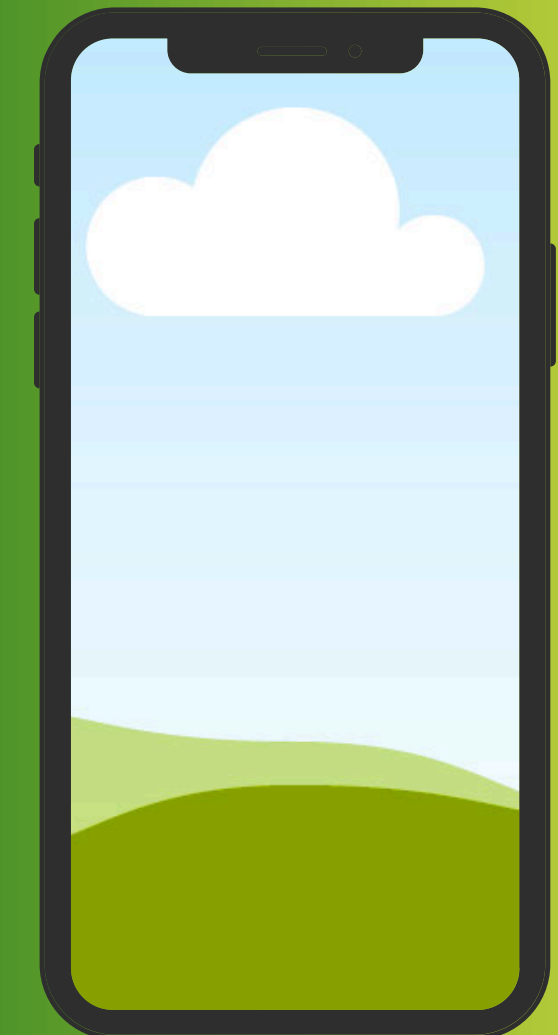
Safari vehicle with guide, 2 hours*

4,150 SEK + admission 215 SEK/person

** After two hours, 300 SEK for each 1/2 hour or part thereof.*



MOODBOARD
JOUR 2





PROGRAMMATION DU VOYAGE

MATIN	DÉJEUNER	APRÈS-MIDI	SOIR
8h00 : Petit-déjeuner à l'hôtel. 9h00 : Départ pour une visite des coopératives agricoles partenaires d'Absolut. Découverte des champs d'orge Discussion avec des agriculteurs locaux sur les méthodes agricoles durables. Atelier pratique : tri de l'orge ou initiation symbolique à la récolte. 11h30 : Retour à la distillerie Absolut pour un atelier de mixologie animé par un maître mixologue (Daniel Seehuusen)	13h00 : Déjeuner dans le restaurant de la distillerie Dégustation : Les cocktails préparés lors de l'atelier de mixologie seront servis en accompagnement des plats Intervention d'un chef local : Explications sur l'art de marier la gastronomie scandinave avec les spiritueux Absolut.	15h00 : Départ pour la réserve naturelle de Eriksberg (1h07min de route depuis Ahus en transfert privé) 16h00 : Arrivée sur place - prise en charge des groupes dans les voitures Safari avec guide français 18h00 : Fin du safari - retour à l'hôtel	20h00 : Dîner exclusif dans un manoir local. Manoir : Absolut Home Menu gastronomique préparé par un chef scandinave renommé (Danyel Couet) 22h00 : Retour à l'hôtel

JOUR 2 : MERCREDI 2 AVRIL 2025



JUSTIFICATIONS DE NOS CHOIX

MATIN

Visite coopératives agricoles :

Permet de valoriser les pratiques agricoles durables et l'approvisionnement local d'Absolut, tout en offrant une expérience immersive et éducative sur l'origine des ingrédients.

Atelier mixologie :

Animé par **Daniel Seehuusen**, un mixologue suédois qui a remporté des compétitions internationales.

DÉJEUNER

Choix du déjeuner :

Permet d'offrir une expérience immersive et cohérente en combinant la dégustation des cocktails créés lors de l'atelier de mixologie avec des plats locaux, tout en mettant en avant le savoir-faire d'un chef local pour approfondir l'harmonie entre la gastronomie scandinave et les spiritueux Absolut.

APRÈS-MIDI

Safari réserve Eriksberg :

Le safari dans la réserve naturelle de Eriksberg permet de plonger les invités dans la beauté sauvage et préservée de la région de la Scanie, offrant une expérience unique qui renforce le lien avec la nature et l'environnement, tout en mettant en avant l'engagement écologique de la marque Absolut.

SOIR

Pourquoi prévoir le dîner dans un manoir ?

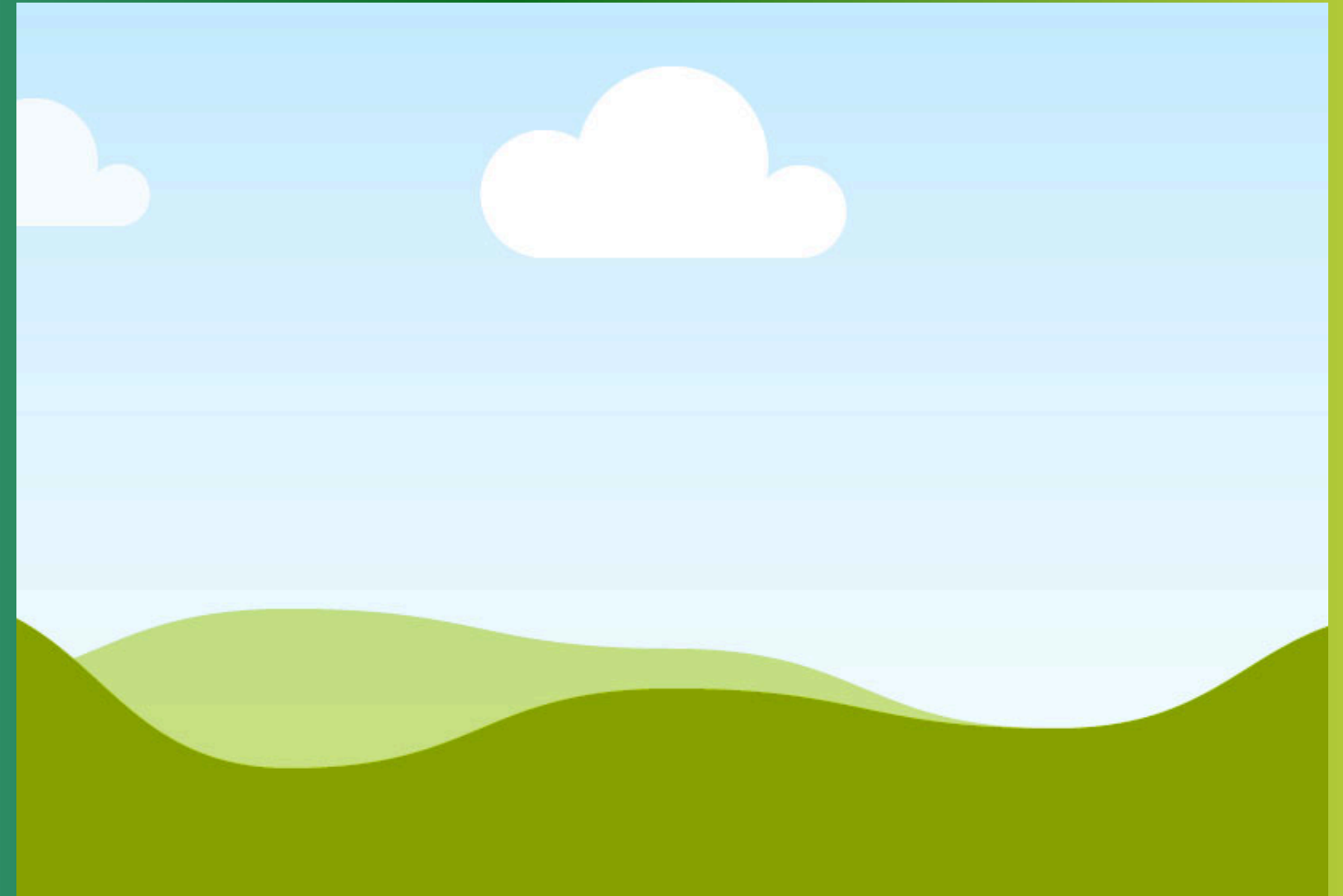
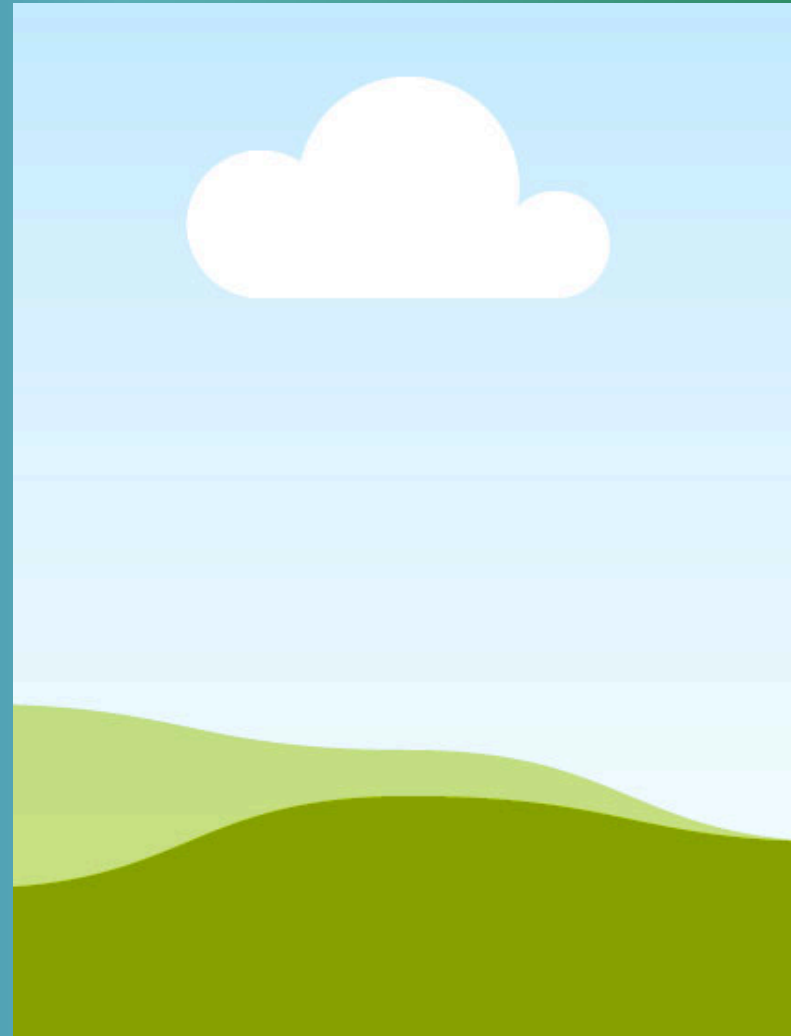
En Suède, les manoirs (appelés "herrgårdar") font partie intégrante de l'histoire du pays, souvent associés à des propriétés agricoles. Renforce l'expérience haut de gamme et la connexion avec la culture locale d'Absolut.

Danyel Couet :

Un Maître Rôtisseur suédois de renom, connu pour son expertise culinaire.

JOUR 2 : MERCREDI 2 AVRIL 2025

MOODBOARD
JOUR 3





PROGRAMMATION DU VOYAGE

MATIN	DÉJEUNER	APRÈS-MIDI	SOIR
8h00 : Petit-déjeuner à l'hôtel et check-out 9h00 : Visite guidée d'Åhus : ◦ Exploration de la ville, du port et des sites historiques. ◦ Rencontre avec un historien local pour discuter de l'impact d'Absolut sur la région.	13h00 : Déjeuner dans un restaurant typique situé au bord de l'eau le long de la promenade du port. Restaurant : Restaurang Åmund	15h00 : Retour à l'hôtel pour préparer les bagages 16h00 : Transfert privé vers l'aéroport de Copenhague 17h30 : Arrivée à l'aéroport de Copenhague 19h00 : Vol retour Copenhague → Paris-CDG (1h45)	22h00 : Arrivée à Paris 22h30 : Transfert privé pour ramener chaque participant chez eux

JOUR 3 : JEUDI 3 AVRIL 2025



JUSTIFICATIONS DE NOS CHOIX

MATIN	DÉJEUNER	APRÈS-MIDI	SOIR
Visite de la ville : Ce choix permet de mieux comprendre l'histoire d'Åhus et de voir comment Absolut a influencé la ville, en découvrant les lieux importants et en écoutant un historien local partager son expertise.	Pourquoi Åmund ? Offre une vue imprenable et une atmosphère authentique qui permet aux invités de découvrir la beauté naturelle de la région tout en dégustant des spécialités locales dans un cadre unique et détendu. Lieu raffiné Note Tripadvisor : 4/5 Note Google : 4.2/5	Trajet retour Le choix du transport privé permet de garantir confort, efficacité et ponctualité pour les participants, tout en assurant une expérience fluide et sans stress. Le transfert direct vers l'aéroport de Copenhague optimise le temps disponible, tandis que le retour personnalisé à domicile à la fin de la journée garantit une fin de voyage agréable et sans tracas pour chaque invité.	

JOUR 3 : JEUDI 3 AVRIL 2025

LOGISTIQUE



TRANSPORTS ALLER :

VOL

DÉPART PARIS À 6:10
ARRIVÉE À COPENHAGUE À 8:05

TRANSFERT AÉROPORT - AHUS

TRANSFERT PRIVÉ AVEC L'AGENCE
TRANSFEERO JUSQU'À AHUS (1H32
DE ROUTE)

easyJet

Panier 91,35 €
Détail du prix >

de Paris Charles de Gaulle à destination de Copenhague

Numéro de vol EJU4649

Départ 06:10 mar. 1 avr.

Arrivée 08:05

Vos tarifs

Adulte

1 x 33,87 €

Vos packs

Pack Standard Plus

1 x 57,48 €

Up Front siège 3A

Petit bagage à main

Grand bagage à main

Speedy Boarding

Inclus

1 x Inclus

1 x Inclus

1 x Inclus

☐

06:10 – 08:05
CDG Aéroport Ch... - CPH Aéroport de ...

direct

1h 55min

☐

19:50 – 22:00
CPH Aéroport de ... - ORY Aéroport de ...

direct

2h 10min

easyJet, Transavia France

Enregistrer

Partager

1

0

avec Visa/Carte Bleue Dé...
Non remboursable

96 €
Standard, Économique

Choisir

Réserver un vol avec eDreams

eDreams | Annonce

1 petit bagage sous le siège

(max. 45 x 36 x 20 cm)
Inclus

Détails du bagage

1 x grand bagage à main

(max. 56 x 45 x 25 cm)
Inclus

Détails du bagage

<

Åhus

...

...

Aéroport de Copenhague

↑↓

1 h 32

2 h 6

2 j.

10 h

+

1 h 32 min (136 km)

Le plus rapide, conditions de circulation normales

LOGISTIQUE



TRANSPORTS RETOUR :

VOL RETOUR

DÉPART DE COPENHAGUE À 19:50
ARRIVÉE À PARIS À 22:00

TRANSFERT AHUS - AÉROPORT

TRANSFERT PRIVÉ JUSQU'À AHUS
(1H32 DE ROUTE)



☐

e

06:10 – 08:05

CDG Aéroport Ch... – CPH Aéroport de ...

direct

1h 55min

☐

t

19:50 – 22:00

CPH Aéroport de ... – ORY Aéroport de ...

direct

2h 10min

easyJet, Transavia France

Enregistrer

Partager

1

0

avec Visa/Carte Bleue Dé...
Non remboursable

96 €

Standard, Économique

Choisir

Réserver un vol avec eDreams

eDreams | Annonce ⓘ

Plus

Voyagez confortablement

105 € par passager

Sélectionner Plus

1 bagage à main ⓘ

Max. 40 x 30 x 20 cm incluant roues et poignées

Bagages en soute

20kg inclus

Siège standard

Tous les sièges "standard" disponibles

Modifier le vol

Sans frais jusqu'à 14 jours avant le départ.
Vous ne payez que la différence tarifaire

Miles Flying Blue ⓘ

Gagnez jusqu'à 500 Miles et 8 XP

Résumé de votre réservation

✓ Le Tarif Plus

Vous avez choisi le Tarif Plus pour cette réservation.

Vol aller

Copenhague – Paris (Orly)

3 avril 2025, 19:50 – 22:00

1

Voir les détails

105 €

Bagage à main

1 bagage à main (40 x 30 x 20 cm)

✓

Modifier la réservation

✓

Bagage de soute

✓

Réservation de siège

✓

Miles

✓

Total

105,00 €

Åhus

Aéroport de Copenhague

1 h 32

2 h 6

2 j.

10 h

–

1 h 32 min

Péages ⓘ

1 h 32 min (136 km)

Le plus rapide, conditions de circulation normales

LOGISTIQUE



TRANSFERTS

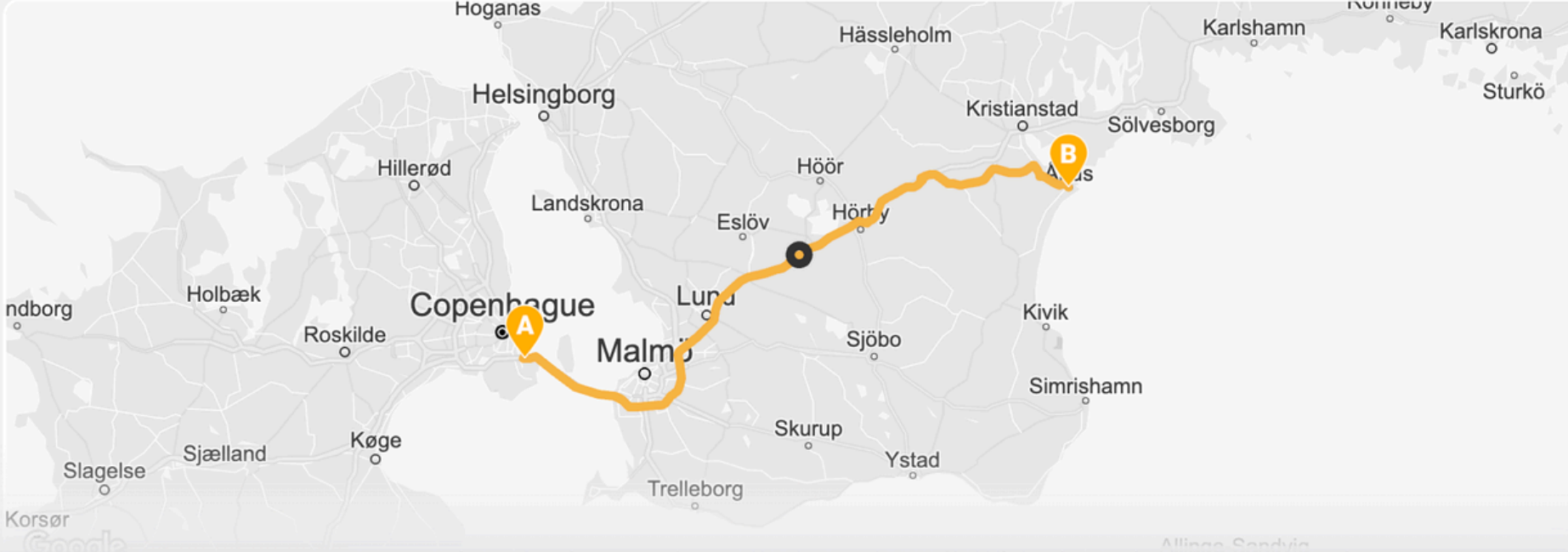
ALLER :

TRANSFERT PRIVÉ AVEC L'AGENCE
TRANSFEERO JUSQU'À ÅHUS (1H32
DE ROUTE)

RETOUR :

TRANSFERT PRIVÉ AVEC L'AGENCE
TRANSFEERO JUSQU'À L'AÉROPORT
(1H32 DE ROUTE)

2 VANS ÉLECTRIQUES AVEC UN VAN
DE 6 PERSONNES ET UN VAN DE 7
PERSONNES



Fourgonnette standard
Jusqu'à 7 passagers 7 valises moyennes

Meet & Greet inclus Temps d'attente gratuit

« De porte à porte » Service de portier

Mercedes Vito, Ford Custom, Chevrolet Suburban ou similaire.

Transfert privé 5.0

Prix total aller simple
~~600,84 €~~
500,70 €

Annulation GRATUITE

✓TVA, frais et pourboire inclus

SÉLECTIONNER

Votre transfert

Voyage aller

Aéroport de Copenhague (CPH)
Lufthavnsboulevarden,
Kastrup, Danemark

Åhus
Suède

01 avril 2025

13h45 (13h45)

Réservez intelligemment ! Ajoutez un trajet
aller-retour

AJOUTER UN RETOUR

5 PASSAGERS

135 km/ 84 miles

1h 37m

BUDGET

VOLS	TRANSFERTS	HÔTEL AÉROPORT	HÔTEL SUÈDE
ALLER : $91,16 \times 13 = 1\,185,08$	ALLER : $500 \times 2 = 1\,000$	1 NUIT	2 NUITS
REOUR : $105 \times 13 = 1\,365$	RETOUR : $500 \times 2 = 1\,000$	$123 \times 13 = 1\,599$	$219 \times 13 = 2\,847$
TOTAL = $2\,550,08$	TOTAL = $2\,000$	TOTAL = $1\,559$	TOTAL = $2\,847$

TOTAL	8 956,08 SOIT 688,93 € / PERS
-------	-------------------------------